

全国大学生营销策划创意赛组委会文件

2022 年全国大学生营销策划创意赛的通知

全国高校全日制在校生：

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和党的十九届五中全会精神，加快培养商科类专业复合型人才，助力新发展格局下高质量教育体系快速建设，培养大学生自主创新意识、积极推动市场营销行业发展、为行业发掘和培养更多人才，中华文化促进会创投中心(以下简称文促会创投中心)发起主办2022年全国大学生营销策划创意赛(以下简称竞赛)。全国大学生营销策划创意赛组委会(以下简称组委会)具体负责竞赛的组织，欢迎各高等院校按照竞赛章程及有关规定组织同学报名参赛。

1. 竞赛报名时间为2022年 7 月至 9 月;赛题公布时间为10月1日，作品提交时间为2022 年10 月15日至10 月30 日。
2. 本次竞赛的参赛对象为：普通高等院校、民办高等教育机构、高职专科院校的全日制在校生。
3. 本次竞赛对于专业不做限制，欢迎各专业对营销策划感兴趣的同学报名参赛。
4. 报名竞赛必须完整填写参赛者以及指导教师(可以没有)所在的学校全称。每位参赛者的参赛费用为49 元，用于专家评阅、证书打印邮寄等费用。
5. 竞赛分为不同组别，学生根据自己的组别提交作品作为参赛作品

品并上传至指定平台，评审老师会分组别进行评审。

6. 组委会将根据报名情况确定获一、二、三等奖的数量(大约分别占成功参赛总队数的5%、15%、30%),成功提交作品即可获得优秀奖,以上奖项均包含电子版证书和纸质版证书。

7. 竞赛只需要提交电子版作品,可附加说明文件进行简单说明。

8. 参赛者所提交的参赛作品必须为原创,不得抄袭。一旦发现抄袭行为将立即取消该参赛者参赛资格,作品视为无效。所包含的内容不得存在任何权利问题,不构成对其它任何第三方权利的侵犯,如因此产生的侵权或其它纠纷,参赛者应当自行全面解决并承担全部责任。

9. 主办方具有对提交的参赛作品进行检查和退回的权利,所有参赛作品必须通过了主办方的审核才能进行对外宣传与传播,凡是因作者私自传播而引起的版权纠纷或其它法律问题一概由参赛者自行承担。

10. 其它事项请登录报名官网<https://www.saikr.com/>,查看组委会的有关通知文件。

中华文化促进会创投中心

全国大学生营销策划创意赛组委会

2022年6月