

# 全国大学生营销策划创意赛组委会文件

## 2022年全国大学生营销策划大赛评分标准

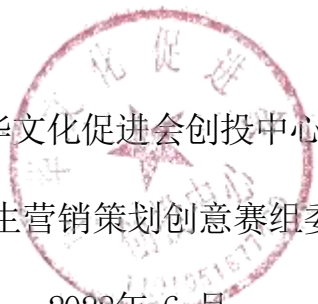
大赛以四个大方向进行评判，分别是

1. 方案创意 2. 方案可行性 3. 方案完整性 4. 营销效果

具体评分如下：

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的使用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力	15
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠	15

	道及其拓展、促销方式等 进行深入分析，具有吸引 力、可行性和一定的创新 性	
方案实现	通过功能设置、技术实现 等设计并实施具体解决 方案，需求分析到位，解 决方案设计合理	20
总体评价	背景及现状介绍清楚，团 队结构合理，工作努力； 商业目的明确、合理；公 司市场定位准确；创意、 创新、创业理念出色；对 专家命题理解正确、不跑 题、内容准确可信。参赛 作品为原创，不能抄袭。	20
得分合计		100

  
 中华文化促进会创投中心  
 全国大学生营销策划创意赛组委会  
 2022年6月