

技术创新创业大赛评分标准

模块	指标	要素	分值	得分
商业计划书文本评分	需求背景	描述你们项目的产业背景，市场待满足的需求，面对的目标用户群，项目的起源等。	10	
	市场分析	分析市面上已有的类似产品，说明你们项目的差异性，包括：客户差异、发展趋势、成本优势、可扩展性等；如何设计你们的产品，可以使其从竞争中脱颖而出。	10	
	创业项目概述	准确定义所提供的产品、技术、概念和服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等。	30	
	技术创新	特别指出创业项目在技术方面的创新点：是发明的新技术、新材料等新事物，还是原有技术在新的场景下进行的优化应用？是否有论文、软著或专利等知识产权。	20	
	发展战略	你们团队打算如何将现有的产品完善和推广，近期和远期计划是如何安排的？有什么迫切的需求（融资、场地、技术指导、团队成员等），如果有了这些帮助，对产品或市场有什么规划？	20	
	团队介绍	介绍主要团队成员的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队的组织构架。	10	
作品总得分（满分100分）				
现场答辩	思路清晰，能够清楚明了的介绍整个创业计划		40	
	准确理解评委问题，回答问题思路清晰、逻辑严密，语言简洁流畅		30	
	PPT结构清晰、有逻辑性，内容完整、重点突出，形式美观大方		20	
	团队精神风貌好，仪表整洁大方，表现得体，配合默契		10	
现场答辩总得分（满分100分）				