

2022 年全国大学生营销策划创意赛

赛题一：百度智能小程序

1、项目背景

小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。也体现了“用完即走”的理念，用户不用关心是否安装太多应用的问题。应用将无处不在，随时可用，但又无需安装卸载。

移动互联网时代，各个 App 使得整个用户体验是割裂的，百度智能小程序应运而生。百度智能小程序提供服务解决方案，打造服务需求的闭环、用户的沉淀以及唤醒，致力于打造全新的互联互通的互联网生态。

百度智能小程序，是百度提供的一种技术解决方案。开发者基于此开发出来的服务，在各类宿主环境（手机 App、车载系统、IOT 设备等）中，可做到用户无感知安装，即点即用。

目前百度智能小程序可以在百度 App、OPPO 浏览器、vivo 浏览器、小米浏览器、华为浏览器、爱奇艺、小红书、百度贴吧、好看视频、百度地图、百度网盘等多款主流 App 中访问。基于其开源开放的架构，智能小程序可以快速移植到多种设备、平台上。可以预见，不论是移动互联网的多宿主、多场景环境，还是 IOT、车载环境，智能小程序都可以很好的适配和运行。

2、项目介绍

百度智能小程序已进入全面爆发期，作为百度未来发展的重要战略环节，智能小程序目前已有超过 15 万小程序入驻百度智能小程序生态圈，TP 合作伙伴达 200 个，覆盖 271 个行业，实现了全场景覆盖用户需求。

可以用百度 APP 搜索“寄快递”、“健康码”、“垃圾分类”、“考试院”等关键词，点击标记“智能小程序”的应用进行体验。

智能小程序带来的变化是多层次的。强大的信息承载力、高品牌转化率的闭环营销模式以及多元 AI 能力的接入赋予了智能小程序无与伦比的用户体验；全新运营视角帮助智能小程序通过搜索精准触达目标用户，将用户需求与服务紧密连接，持续挖掘潜在客户，不断提升用户价值；小程序灵活多变的广告营销思路也极大提高了企业营销效率。电商平台、品牌直营店、百度小店的全面接入赋予了小程序强大的带货能力，为开发者与企业提供了更多变现思路。

百度智能小程序打通搜索、服务与内容平台，已成为穿透更多用户场景的桥梁，为开发者与企业带来了移动互联时代服务运营的全新路径。

3、赛题要求

请在百度 App 上体验各种便捷的智能小程序，请你们团队一起出谋划策来尝试解决如下的几个问题：

- (1) 使用过百度智能小程序后你对百度小程序的使用便捷性、交互性有什么好的建议，以便提高百度智能小程序的用户体验；
- (2) 基于百度智能小程序，还可以设计哪些创新的功能和玩法，能够吸引不同类型的用户；
- (3) 如何进行营销和推广，扩大百度智能小程序的知名度，让更多的用户习惯性的使用百度智能小程序。进一步实现百度 APP 的拉新、促活和留存。

要求参赛团队撰写一份《企业营销策划创意书》，结合“比赛内容参考示例”及“评分标准”竞赛文件，撰写一份不超过 30 页的策划书。

参考资料：

智能小程序课程学习平台

<https://smartprogram.baidu.com/developer/college.html>