

赛道 B：北京移动用户体验影响因素研究

复赛题目

问题 1：结合你们初赛的研究，分析打分高、低的客户分别具有什么特征？对客户打分的合理性进行分析，筛选出你们认为打分合理的客户数据，用此数据重新建立预测模型，并对附件 3、4 中的客户打分重新进行预测，对附件 6 的表格重新进行提交。

问题 2：根据你们初赛和复赛的分析及结果，设计一份不超过 1 页纸的非技术报告，把你们的发现和建议提供给中国移动北京公司。