

中国商业经济学会教育培训分会

中商教培字〔2023〕第5号

关于举办 2023 大学生市场营销能力大赛的通知

各会员单位、相关院校、参赛选手：

市场营销是一种商业运营模式，更是在经济社会深入研究认识人、事、物关系的有效方法，市场营销能力已成为每个经济社会成员不可或缺的基础技能，也是大学生走出校园面向社会开展就业、实现创新创业的核心能力。

为增强大学生优质就业与创新创业能力，提升大学生市场营销职业技能，缩短职业适应期，缓解社会就业压力，经研究，中国商业经济学会教育培训分会拟举办“2023 大学生市场营销能力大赛”。现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

以大赛为平台，展示各地院校市场营销类专业教学成果，优化市场营销人才的培养与选拔机制，以赛促教，以赛促建，以赛促学，考察选手市场营销理论知识和综合应用能力，推动大学生综合素养提升，促进市场营销专业人才队伍建设。

二、组织机构

主办单位：中国商业经济学会教育培训分会

承办单位：赛氩网

三、竞赛内容

（一）参赛对象：全国高校大学生（含研究生、本科、高职高专学生）均可报名本次竞赛。

（二）竞赛赛制：本次竞赛为个人赛，分为两个赛项。第一赛项为市场营销知识竞赛，第二赛项为市场营销创意竞赛。参赛选手可根据自身情况选择任一赛项参赛。

（三）竞赛赛题：本次竞赛统一命题，竞赛题目来自行业资深专家、企事业单位实际应用场景。第一赛项主要考察参赛选手专业基础知识，题目为 40 道客观题（含单选题、判断题），竞赛时间 40 分钟。第二赛项分为“本科及研究生组”和“高职高专组”两个参赛组别，主要考察参赛选手市场营销策划、创意综合能力，选手按题目要求提交创意营销作品。

（四）竞赛形式：本次竞赛采用在线报名、线上闭卷答题形式。参赛选手可根据自身情况在教室、宿舍、家中等处进行。可同时支持电脑网页、手机或平板小程序登陆的形式进行参赛。

（五）赛题发布：本次竞赛赛题将于竞赛开始时在竞赛官网公布。

（六）竞赛奖项

1. 本次竞赛第一赛项获奖总名额为第一赛项参赛总人数的 60%。其中：一等奖 10%；二等奖 20%；三等奖 30%，未获奖项的参赛选手可得电子版参赛证明。

2. 本次竞赛第二赛项按组别计奖，每一组别获奖名额为本组参赛总人数的 45%。获奖比例分别为：一等奖 5%；二等奖 15%；三等奖 25%，未获奖项的参赛选手可得电子版参赛证明。另根据综合排名前 10 名同学进入总决赛路演，评出金奖 1 名奖金 500 元；银奖 2 名奖金 300 元；铜奖 3 名奖金 200 元。

(七) 专业技能证书

1. 第一赛项参赛成绩 60 分（含）以上的参赛选手可自愿缴费申请由竞赛主办单位颁发的“市场营销（初级）”证书。

2. 第二赛项参赛成绩 60 分（含）以上的参赛选手可自愿缴费申请由竞赛主办单位颁发的“市场营销（中级）”证书。

四、竞赛日程

第一赛项 市场营销知识竞赛		
序号	赛事安排	时间
1	竞赛报名及练习	2023 年 3 月 22 日—2023 年 5 月 26 日
2	竞赛答题	2023 年 5 月 27 日—2023 年 5 月 28 日
3	竞赛成绩发布	2023 年 6 月 1 日
4	证书申领	2023 年 6 月 1 日—2023 年 6 月 9 日
5	证书发放	2023 年 6 月底

第二赛项 市场营销创意竞赛		
序号	赛事安排	时间
1	竞赛报名	2023 年 3 月 22 日—2023 年 5 月 12 日

2	竞赛赛题发布	2023年4月17日
3	竞赛作品提交	2023年4月17日—2023年5月14日
4	竞赛成绩发布	2023年6月1日
5	证书申领	2023年6月1日—2023年6月9日
6	证书发放	2023年6月底

五、竞赛报名

报名网址：<https://www.saikr.com/vse/scyx/2023>

竞赛采用线上报名方式。

六、竞赛费用

第一赛项，市场营销知识竞赛，参赛费39元/人。

第二赛项，市场营销创意竞赛，参赛费39元/人。

参加两个赛项的选手，需分开报名。

参赛费用于竞赛平台管理、赛题命制及评判、荣誉证书制作及发放，由承办单位环球赛乐（北京）科技有限公司统一收取。

七、联络信息

竞赛官网：<https://www.saikr.com/vse/scyx/2023>

联系人：13752476974(苏老师)

竞赛群：699255992

