

2023 年大学生市场营销能力大赛——创意竞赛

乡村振兴的产品设计

1、项目背景

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，守好“三农”基本盘至关重要、不容有失。

2023 年 1 月 2 日，中共中央国务院发布了《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件指出：“做好 2023 年和今后一个时期“三农”工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，强化科技创新和制度创新，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。”

2、项目介绍

乡村振兴的关键是城乡融合、产业融合。产业融合当然离不开业态布局和产品设计。对于乡村风貌需要因势而造；对于乡村资源需要因地制宜；对于产品设计需要因市而设，就是把握市场；对于业态布局必须因势而为、因时而变，也就是说，业态布局要符合当下政策，善于审时度势，抢占先机。

随着城市快速的发展，需要大力实施乡村振兴战略，全面建成小康社会，农业农村是短板。全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队。要着力推进乡村产业振兴、着力推进美丽乡村建设、着力推进乡村治理体系现代化、着力推进城乡配套改革、着力推进乡村文化复兴，共同建设美好的乡村。



图 1. 乡村振兴的九大业态。

例如：结合各地方发展特色，构筑相关产业融合架构，实现农业生产集聚、农业规模经营，农业产业链条不断延伸，产业带动效果明显的目标。根据区域特色与资源禀赋，在原有传统/现代农业生产，加工，养殖等基础行业基础上，差异化特色定位，并根据定位植入旅游休闲相关业态。并根据区块特点，现存业态，土地性质等统一规划、设计、开发、招商、运营等。

此外，以地区文脉为导向，布局建筑、景观、风貌整治，适用于有特殊人文景观，包括古村落、古建筑、古民居以及传统文化的地区，其特点是乡村文化资源丰富，具有优秀民俗文化以及非物质文化遗产，文化展示和传承的潜力大。

3、赛题要求

现在某乡村邀请你出谋划策，针对以下几个问题进行方案设计：

1、从图 1 乡村振兴的九大业态中任选一个业态，制定个性化的营销策略（例如：乡野餐饮、特色住宿、务农体验、民俗体验、娱乐休闲、民间表演、乡野康养、特色科教、配套服务等），能够实现乡村振兴产品的促销和推广；

2、策划系列乡村振兴产品的宣传活动（例如：农家乐、民宿、民间表演、农产品的外包装设计、视频、直播等）进行乡村振兴系列产品的品牌宣传，打造独特的品牌；

3、依据乡村振兴的主题设计周边产品，从而实现乡村振兴产品与当地乡村的文化相结合，将乡村振兴的元素融入到日常生活中。

要求参赛者撰写一份不超过 30 页的《企业营销策划书》。

参考资料：

1. 《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》
http://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741370.htm
2. 《乡村振兴：产业布局与产品设计一览》
3. 农业农村部关于印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》的通知
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-07/17/content_5527720.htm
4. 《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》
http://www.gov.cn/zhengce/2021-02/21/content_5588098.htm