

中国外文局亚太传播中心 (人民中国杂志社、中国报道杂志社)

关于举办2024中外文化传播新媒体大赛的通知

各高等院校：

随着信息技术的发展和全球化进程的加快，新媒体在跨越国界、消除文化障碍方面发挥着越来越重要的作用。在此背景下，为深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，利用新媒体技术讲好中国故事，传播好中国声音，展示可信、可爱、可敬的中国形象，中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）特举办“2024中外文化传播新媒体大赛”。

本次竞赛要求参赛者运用新媒体形式，结合中外文化特色，创作具有跨文化价值的内容。通过不同赛道的评比，展示自己对中外文化的理解和创意表达能力，为文化传播与交流做出贡献。

无论是从中外文化的深入了解，还是从新媒体技术的创新应用，本竞赛旨在激发参赛者的创造力与想象力，为新媒体领域的中外文化传播注入新的活力与动力。在此，欢迎大家踊跃参与！

中国外文局亚太传播中心
(人民中国杂志社、中国报道杂志社)



二〇二四年二月

附件：实施方案

一、组织机构

主办单位：中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）

技术支持：赛氪网

二、参赛对象

全国各高校的所有年级、所有专业学生均可报名参赛；社会人员也可报名参赛。

三、大赛日程

	第一场	第二场
报名时间	即日起-2024年6月11日	
作品提交	2024年2月20日-4月21日	2024年4月22日-6月16日
评审阶段	2024年4月22日-5月22日	2024年6月17日-7月17日
证书发放	2024年5月底	2024年7月底

四、参赛须知

1. 参赛主题

中外文化交流与传播

2. 竞赛形式

参赛选手需在线提交作品，短视频赛道、摄影赛道分别评奖。

(1) 短视频赛道：

① 作品时长：1-5分钟；

② 作品大小及格式：20M-500M、MP4格式、视频编码 H.264、宽高比 16:9、分辨率 1920×1080；

③ 画质清晰、镜头稳定、画面饱满流畅、色彩自然、独具创意。

(2) 摄影赛道：

① 作品大小及格式：500K-20M、分辨率不低于 72dpi、JPG 格式；

② 要求高清、原创、无水印。每位参赛者可提交 3 张单幅作品。标题字数不超过 15 个中文字符，每幅作品须配上说明（20-50 字）。

3. 作品要求

1、报名作品须为参与者原创作品，其中所涉及内容均不存在版权纠纷，不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作者承担；

2、所有报名作品不带角标、台标、水印或标识，不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等，不得有反动、违法内容，不得植入广告；

3、不接受任何形式的翻拍或电脑特技合成制作的作品；

4、主(承)办单位拥有对作品的使用权，并承诺将征集视频用于媒体推广宣传和展播，不用于商业用途。

五、奖项设置

1. 学生奖项

奖项	要求	奖励
全国特等奖	各赛道前 3 名	电子版+纸质版证书 奖金（200 元/人）
全国一等奖	各赛道前 10%	电子版+纸质版证书
全国二等奖	各赛道前 11%-25%	电子版+纸质版证书
全国三等奖	各赛道前 26%-40%	电子版+纸质版证书
全国优秀奖	各赛道前 41%-60%	电子版+纸质版证书

提交参赛作品但未获奖者可获得参赛证明，以兹鼓励。

2. 优秀志愿者

积极宣传并带动更多身边同学参与此次竞赛者，依据宣传贡献度综合评定后可颁发此次竞赛的志愿者证书，以兹鼓励。

3. “优秀指导教师”荣誉称号

组织 10 人及以上参赛的老师，颁发“优秀指导教师”荣誉证书。

4. “优秀组织单位”荣誉称号

大赛面向全国高校招募赛点院校。各院校须在学校范围内组织学生报名，指导学生参赛，组委会为各院校提供报名横幅及海报等进行宣传。相关协办老师可根据竞赛情况是否符合学校规定跟院校领导申请立项。

组织 30 人及以上参赛的单位，颁发“优秀组织单位”荣誉证书。

六、报名费用

为应对不断攀升的竞赛出题及证书工本邮寄成本，大赛酌情收取报名费 50.00 元（专家组聘请、专家组评阅、平台使用、证书制作及邮寄等费用），恳请参赛者谅解为盼。

注：因个人原因导致无法参与竞赛者及竞赛结束前 7 天不予退费，敬请谅解

七、联系方式

官方咨询 QQ: 212154015

官方交流群: 816718762

大赛组委会: 17392518135（秦老师）

中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）：
010-68351628（崔老师）

—本次大赛最终解释权归主办单位所有一