

中国外文局亚太传播中心 (人民中国杂志社、中国报道杂志社)

关于举办第二届“中外传播杯” 全国大学生英语词汇大赛的通知

各高等院校：

词汇的掌握和运用是提升语言知识和技能的基础，词汇教学效果关系到外语教学目标的实现。为深入贯彻中共中央、国务院《关于深化教育体制机制改革的意见》和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件精神，配合教育部高等教育教学评估工作，中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）特举办第二届“中外传播杯”全国大学生英语词汇大赛。

本次大赛旨在为广大学子提供一个展示英语词汇水平和提升文化素养的舞台。通过夯实词汇基础，促进学生英语词汇量的提升，进而全面提升学生的英语综合能力和跨文化交流能力。

赛事面向全国高校全日制在校生和广大英语学习者及爱好者开放报名，欢迎踊跃参与！

附件：第二届“中外传播杯”全国大学生英语词汇大赛实施细则

中国外文局亚太传播中心
(人民中国杂志社、中国报道杂志社)

二〇二四年三月

第二届“中外传播杯”全国大学生英语词汇大赛实施细则

一、组织机构

主办单位：中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）

技术支持：赛氪网

二、参赛对象及组别

大赛分英语专业组、非英语专业组两个组别。

国内外高校学生及英语学习者、英语爱好者等社会人士，均可根据自身专业、英语水平选择对应组别参赛。

三、大赛日程

	第一场	第二场	第三场
报名时间	即日起-2024年7月26日		
考试时间	2024年5月11日	2024年6月15日	2024年7月27日
成绩公布	2024年5月16日	2024年6月20日	2024年8月1日
证书发放	成绩公布后5个工作日内		

四、参赛须知

1. 报名方式

以教研部门、学校、班级为单位统一组织报名；

以个人为单位报名。

2. 竞赛形式

(1) 线上参赛

考生在规定时间内使用手机端赛氪 APP 或电脑端赛氪官网进入线上考

场参加考试，考试时长为 90 分钟。

(2) 线下参赛

协办院校/单位/老师组织 30 人及以上参赛的情况下可申请线下考试。参赛学校应保证本校符合参赛资格的学生有公平的报名参赛机会，具体参赛形式及监考方式可由相关组织者联系赛事负责老师。

3. 赛题设置

题型	数量	分值
单项选择题	30 道	2 分/道
判断正误题	10 道	2 分/道
完形填空题	10 道	2 分/道

五、奖项设置

1. 学生奖项

本次大赛设全国特等奖，全国一、二、三等奖及优秀奖；

奖项	要求	奖励
全国特等奖	成绩排名前 3%	精装版获奖证书
全国一等奖	95-100 分	获奖证书
全国二等奖	85-94 分	获奖证书
全国三等奖	75-84 分	获奖证书
全国优秀奖	60-74 分	获奖证书

注：未获奖学生可获得参赛证明，以兹鼓励；所有奖项均为师生同奖，可额外领取其指导老师的电子证书一份。

每场考试前 2 名可额外获得中国外文局亚太传播中心英语实习翻译训练营入营资格，获得由中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）签发的电子版实习证明、翻译量、实践报告、实习鉴定表。

2. 优秀志愿者

积极宣传并带动更多身边同学参与此次竞赛者，依据宣传贡献度综合评定后可颁发此次竞赛的志愿者证书，以兹鼓励。

3. “优秀指导教师”荣誉称号

组织 10 人及以上参赛的老师，颁发“优秀指导教师”证书；协办单位负责人可申请“优秀组织者”证书或相关证明。

4. “优秀组织单位”荣誉称号

大赛面向全国高校招募赛点院校/单位，组织学生报名、指导学生参赛，相关协办老师可根据竞赛情况是否符合学校规定向院校领导申请立项。

组织 30 人及以上参赛，颁发“优秀组织单位”证书；

组织 80 人及以上参赛，可申请“优秀英语教育基地”荣誉牌匾。

六、报名费用

为应对不断攀升的竞赛出题及证书工本邮寄成本，大赛酌情收取报名费 50.00 元（包括但不限于专家聘请组织命题、建立相关练习题库、监考数据人工评审评阅、证书制作、快递邮寄等费用），恳请参赛者谅解为盼。

七、联系方式

官方咨询 QQ: 3761580874

官方交流群: 689333564

大赛组委会: 13289316561（杜老师）

中国外文局亚太传播中心（人民中国杂志社、中国报道杂志社）：

010-68351628（崔老师）

—本次大赛最终解释权归主办单位所有一