

2020



重点行业薪酬趋势指南

中智

汽车行业趋势



最新报告发布



数据趋势解读



HR管理应对

# 关于我们

## 提供以薪酬福利为主线的 全套人力资本数据解决方案！

数据支撑企业商业智能与业务决策的趋势锐不可挡！HR工作决策基于企业最大的资源，即人力资源与人才本身的交互数据，人力资源数字化管理的发展进程同样不容小觑，中智咨询数据中心以数据为基石，凭借专业的的方法论、多年的人力资本咨询服务经验和大数据优势，致力于帮助HR部门实现数字化转型与人力资源管理智能（HRMI），尤其是在薪酬管理、人力资本效能评价、人才敬业度与组织绩效提升等方面率先实现数据支持决策。

在服务布局与具体产品上，现已形成薪酬福利、人力资本效能、人才敬业度三大关联数据库，可提供企业HR实际工作所需的薪酬与福利报告、效能与人配报告、人才激励报告、薪酬体系设计工具、人力资本数字化平台等数据报告与智能分析系统，除此之外，我们还将结合行业特点与企业现状，更加针对性地为您提供涵盖薪酬诊断、岗位评估、员工敬业度评价与改进等定制化的数据解决方案。

# 2020年中智调研产品与服务总览



## 薪酬管理

### 薪酬调研产品

- 城市薪酬报告
- 标准行业薪酬报告
- 定制行业薪酬报告
- 岗位薪酬报告

### 薪酬报告应用及服务

- 薪酬报告解读
- 岗位评估
- 薪酬审计
- 薪酬体系设计软件



## 福利计划

### 福利管理策略与趋势

#### 单项福利报告

- 商业保险与健康
- 工作津补贴
- 假期与年节
- 员工关爱与文化建设
- 激励认可与培训
- 差旅与派遣

#### 行业福利报告



## 人力资本效能

### 数据洞察

- 人工成本投入产出
- 人员结构与配置
- 人力资源运营效率

### 分析解读

- 行业趋势分析
- 对比分析建议
- 解读指导



## 人才激励与管理

### 打造高敬业团队

#### 中长期激励

#### 高管激励

#### 行业人才差异化激励

- 金融
- 高科技互联网
- 汽车
- 房地产
- 制造

## 汽车行业人才趋势与关键岗位薪酬

1.整体行业趋势分析	01
汽车整车	
汽车零部件	
汽车销售	
2.行业人才流动趋势	06
3.行业调薪趋势	09
4.行业薪酬水平	11
5.行业人才激励	13



# 汽车行业

## 趋势

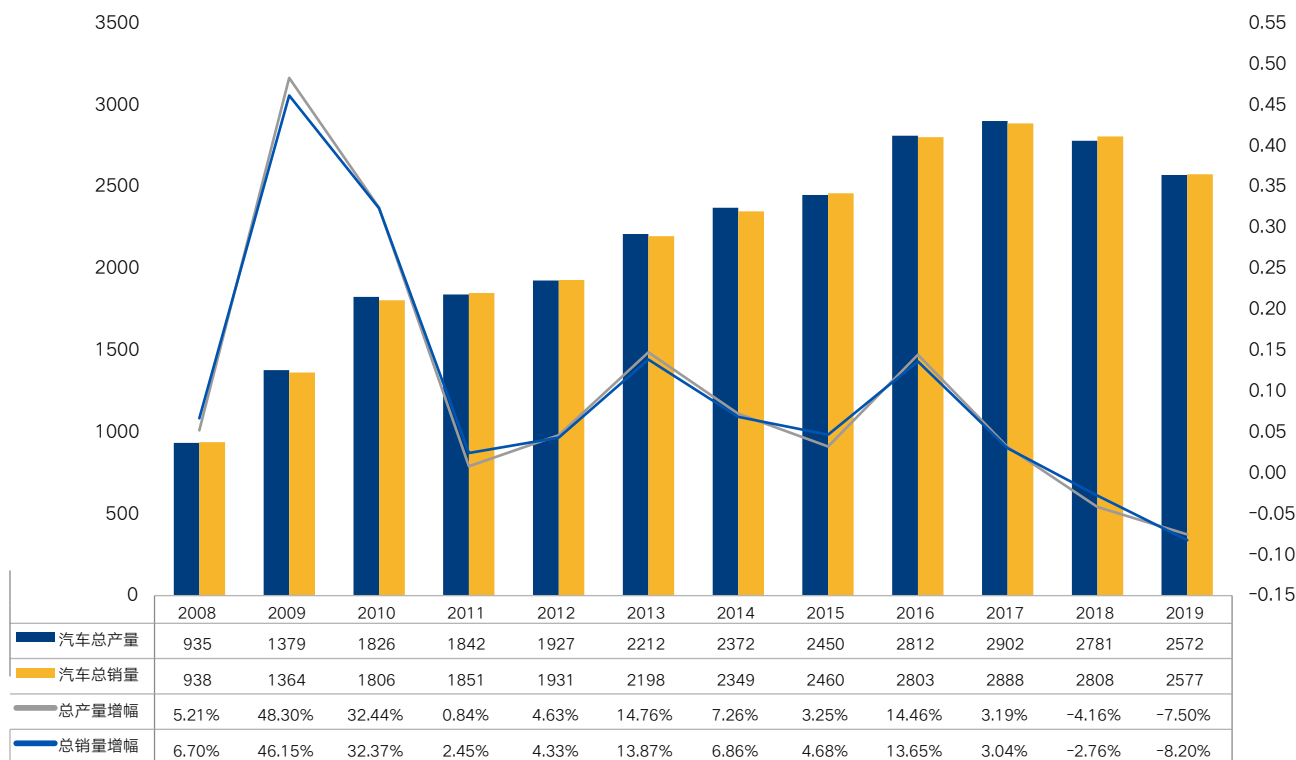
2019年中国全年汽车累计销量为2576.9万辆，同比下降8.2%，其中，新能源汽车销量为120.6万辆，同比下降4%。2018年中国“车市低迷”，2019年“寒冬期”还在持续。在严峻的大环境下，行业内企业竞争加剧，行业加速分化，一批末位企业在2019年最终走向淘汰，车企之间纷纷“抱团取暖”、开启合作模式。智能网联、新能源汽车、自动驾驶、共享出行等热点领域在2020年仍将保持热门，强强联合、互利共赢、优胜劣汰、科技变革创新将成为汽车行业发展的关键词。

汽车市场经历了近两年的低迷，加上疫情影响，今年的车市想要实现回暖并非易事。于车企而言，要在心理上和战略上做好充分的准备，加速技术和产品的创新优化，加大在热点领域的人员和资金投入，提高对汽车行驶配置和品质的要求，以满足消费者消费升级的趋势，稳固自身地位、提升市场渗透率。为顺应汽车行业整体的发展趋势和国家政策的引导，汽车零部件行业也面临着巨大的挑战，在保证传统产业的平稳产出下，应在加强创新研发、提升技术和产品竞争力、降低经营风险上给予更多的关注。受到汽车消费升级、推行共享出行等因素影响，传统的汽车销售模式需注入新的能量或采取更“与时俱进”的措施来开拓新的销售模式。

## 汽车整车

中国汽车工业协会发布的最新数据显示，今年一季度国内汽车产销量分别为347.4万辆和367.2万辆，同比分别下降45.2%和42.4%。受全球疫情影响，最新预计显示，2020年全球汽车产量将同比下滑近40%。2019年中国市场汽车累计产销量分别是2572.1万辆和2576.9万辆，同比分别下滑7.5%和8.2%。与此同时，2019年我国汽车行业召回数量骤减45.67%，整体新车质量大幅提升。车市情况虽向下，但随着中国汽车市场的发展愈发成熟，加之外界监督和行业自律等，品质将会逐步向上，保证质量将成为汽车市场的新常态。高端市场在2019年从增速和份额来看都表现良好，刺激品牌们在高端市场的建设和布局，未来汽车市场发展，优胜劣汰的竞争局面也将日益激烈，车企将会探索或突破原有细分市场、坐稳自身地位，而一些低端品牌或优势不足的自主品牌免不了会遭萎缩甚至淘汰。

2008年-2019年中国汽车产销情况（单位：万辆）



对于新能源汽车而言，在电动化趋势下，各车企纷纷步入新能源汽车市场，新能源汽车的竞争场面依旧激烈。2019年的新能源汽车销量并未增长，展望2020年我国新能源汽车的发展，仍面临很大压力。近年来，我国新能源汽车技术虽然得到明显提升，但仍未能解决消费者的用车痛点，如里程焦虑等问题。基于疫情的冲击，近期国家发布了 新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年、新基建鼓励新能源充电桩建设等利好政策。整体来看，新能源汽车市场仍有很大的发挥和发展空间，但想要在汽车市场站稳脚跟，也需要更加多元化的技术路线、更多的新能源产品、更优的产品质量等，从根本上取得消费者的信任，进而占得市场。

## 汽车零部件

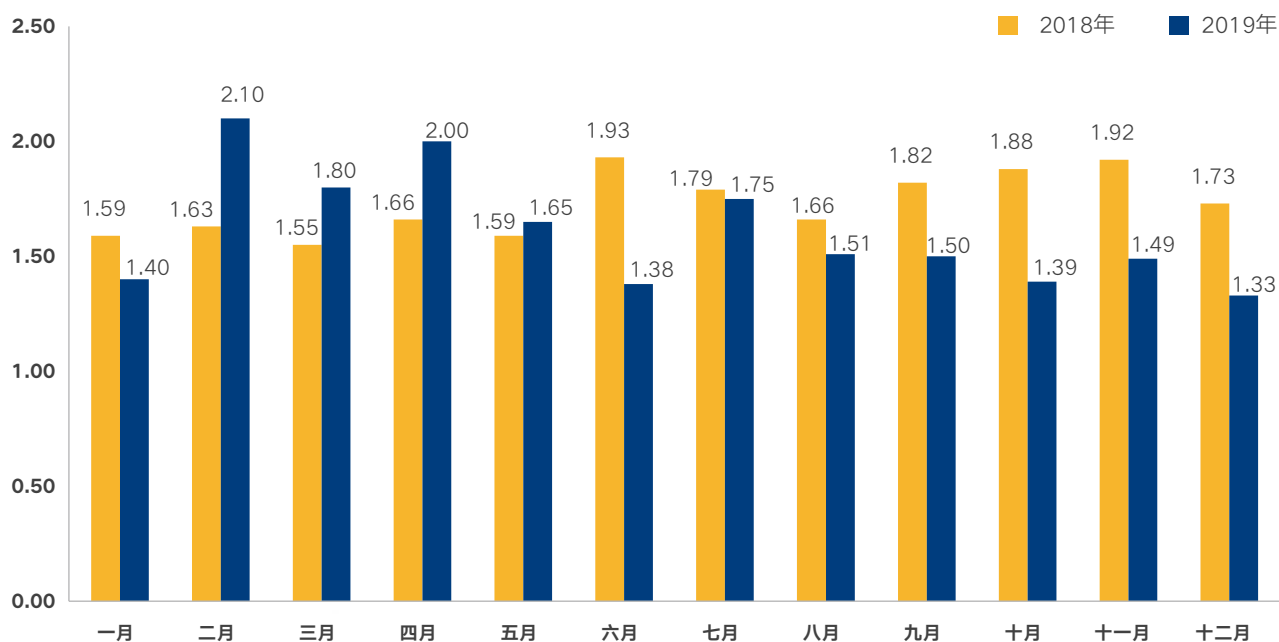
传统零部件企业在困难重重的2019年面临着利润压力和转型之痛，这种压力在短期之内不会有太大的缓解，2020年利润和转型的双重压力将依然存在。

纵观2019中国汽车零部件行业发展可以看出，整个行业在逐步向高端制造业转型升级。由于环境问题和国家政策的引导等多种因素的影响，传统零部件企业将重心稍往电池、电控技术等技术导向型企业转移，部分企业已在19年底与同行企业、互联网公司、能源行业公司等合作，逐渐调整自身业务。而同时国家在智能网联汽车方面的政策支持相对稳定，对于传统汽车零部件企业带来机遇的同时也提出了巨大的挑战。一方面传统市场依旧庞大，积极稳固自身优势；另一方面合作将成为发展趋势，逐步调整业务，积极进入新四化领域，优化技术与产品，规避经营风险，以更好的姿态面对变化的市场和激烈的竞争。

## 汽车销售

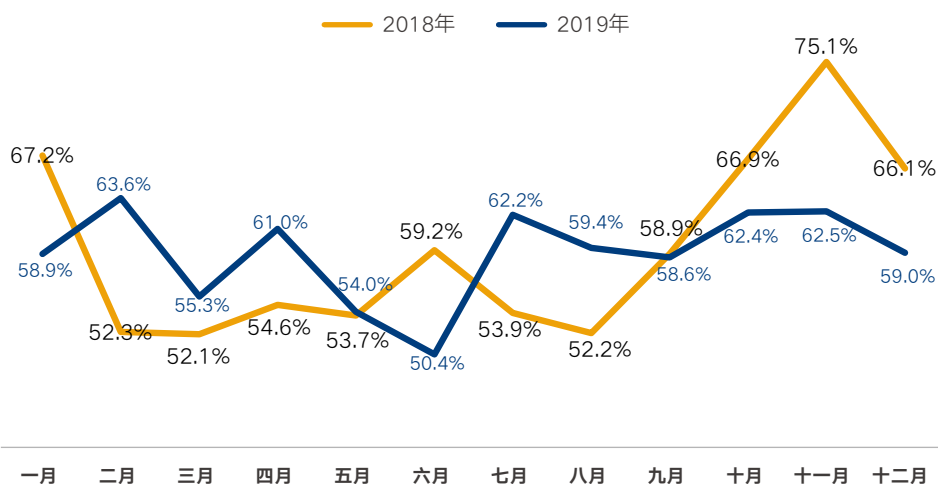
2019年汽车的销量并不乐观，中国市场汽车销量连续两年下滑，甚至有车企在长期的销量不济下面临“退场”。根据中国汽车流通协会发布的汽车经销商库存系数来看，2019年二三四五月该指数与2018年同比偏高，2018年各月份经销商库存系数都达到了1.5的警戒水平，总体而言2019年汽车库存情况比2018年“更健康”一些，这可能由于部分经销商降价促销、新车高端车型价格下探、降低盈利能力，以更好地迎合了消费市场。而从另一个角度——汽车经销商库存预警指数来看，2018和2019年始终位于50%的荣枯线之上，说明经销商的库存压力依旧很大，也预示着经销商需理性预估市场需求，厂家适当安排生产工作，合理控制库存水平，确保安全稳定经营。

### 2018年-2019年月度汽车经销商库存系数





2018年-2019年月度汽车经销商库存预警系数



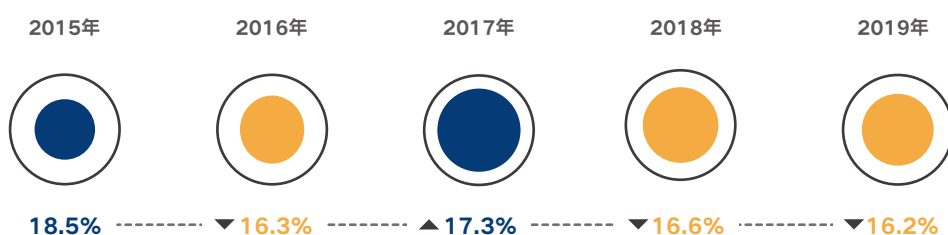
2020年汽车销售市场同样面临巨大挑战，春节期间的疫情势必对2020汽车销量产生不良影响，有专家预测今年前两个月国内汽车销量或同比下降20%。在这样的大环境下，除了强调共克时艰，对于车企和汽车销售集团而言，都应当提升产品和服务质量，做好配套服务，结合互联网等手段，继续探索新零售及多种模式的线上销售等方式，抵御车市寒流。

虽然在2020年的伊始，行业一致判断今年汽车行业难以回暖，但同样也证明了任何一个行业的发展都不能经久不衰；当持续增长了28年的中国汽车市场踩了急刹车进入市场瓶颈期时，接下来将进入真正考验企业竞争力和实力的阶段。

## 行业人才流动趋势

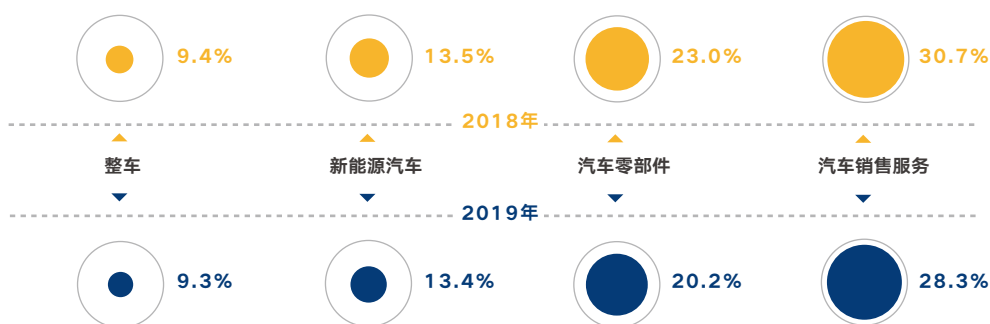
2019年汽车行业产销量下滑，行业整体人才流动有所放缓，汽车行业2019年员工主动离职率为16.2%，相比2018年有所下降。受疫情影响，预计2020年上半年汽车行业人才主动流动率将进一步下降，组织人员结构优化力度加大，员工被动离职率将上升。

汽车行业近五年员工主动离职率

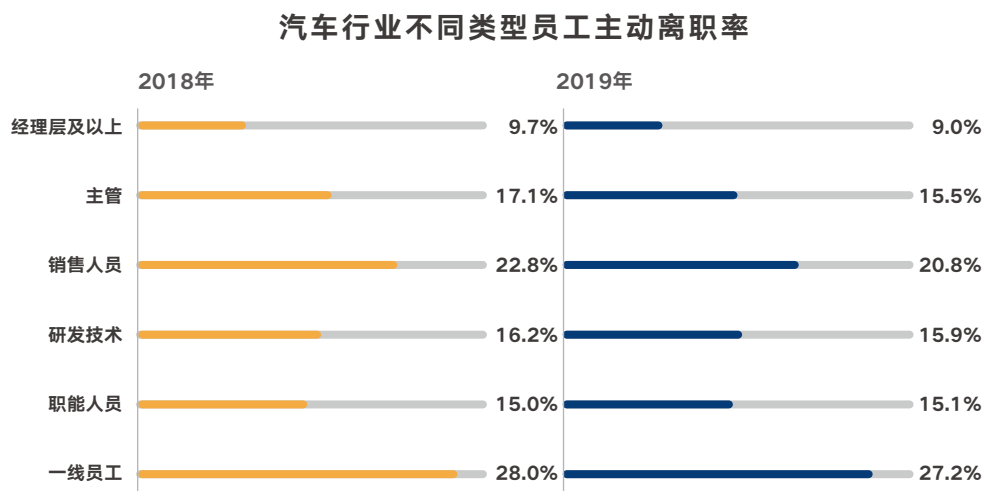


汽车各细分行业2019年员工主动离职率相比2018年均有所下降。

汽车细分行业员工主动离职率

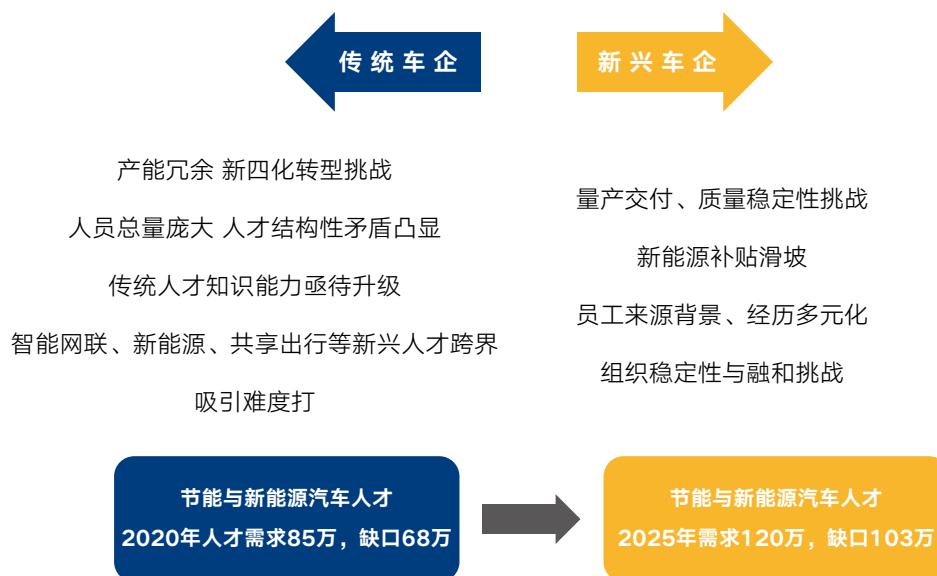


从汽车行业不同类型员工主动离职率来看，除职能人员外，其他类型人员2019年相比2018年均略有下降。



传统车企一方面销量滑坡，产能冗余，人员总量庞大，面临组织人员优化和降本提效的挑战；一方面新四化转型挑战下，人才结构性矛盾凸显，传统人才知识能力亟待升级，智能网联、新能源、轻量化、共享出行等新兴领域人才短缺，跨界吸引难度大。

受疫情复工延迟等因素影响，车企普遍面临一线用工短缺挑战；同时车企积极转型线上招聘，目前招聘储备的人才以新能源、智能网联等新四化相关技术技能人才和数字化营销人才为主。

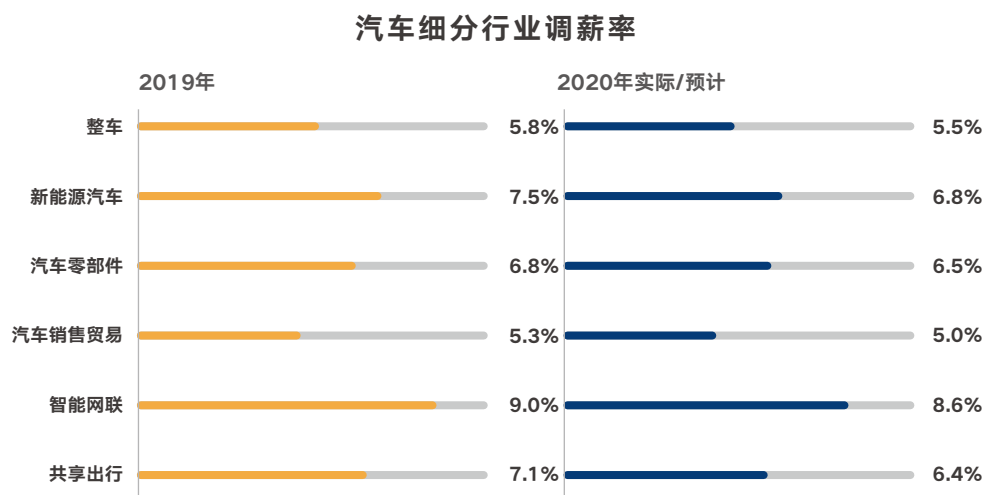


## 行业调薪趋势

汽车行业2020年调薪率预计为6.0%，相比2019年6.6%的调薪率有所下滑。受疫情影响，汽车行业成本压力加大，继续实施控本提效举措，部分车企通过暂缓调薪、下调加薪预算、缩减奖金和福利等举措，进行人工成本的控制和优化。

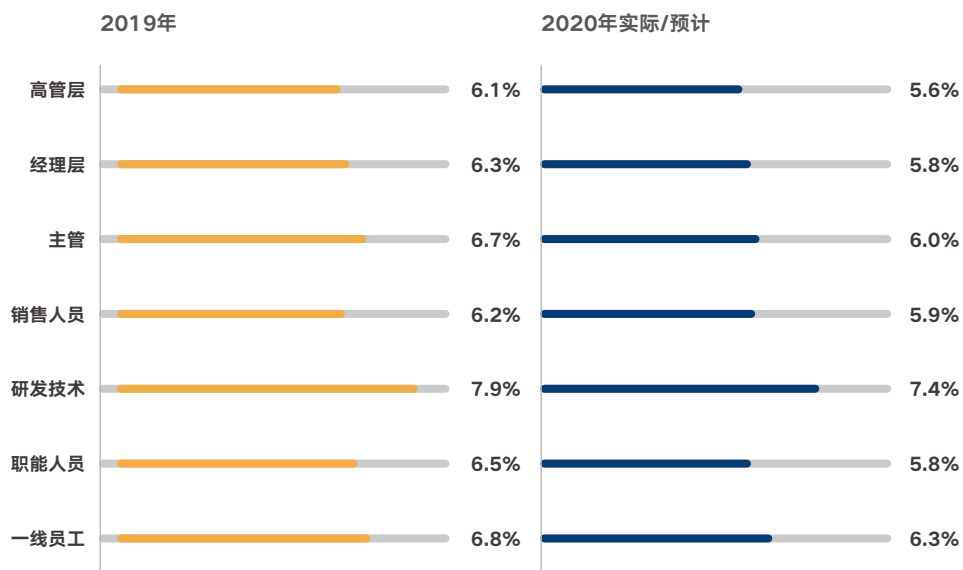


汽车不同细分行业2020年预计调薪率相比2019年均有所下降。



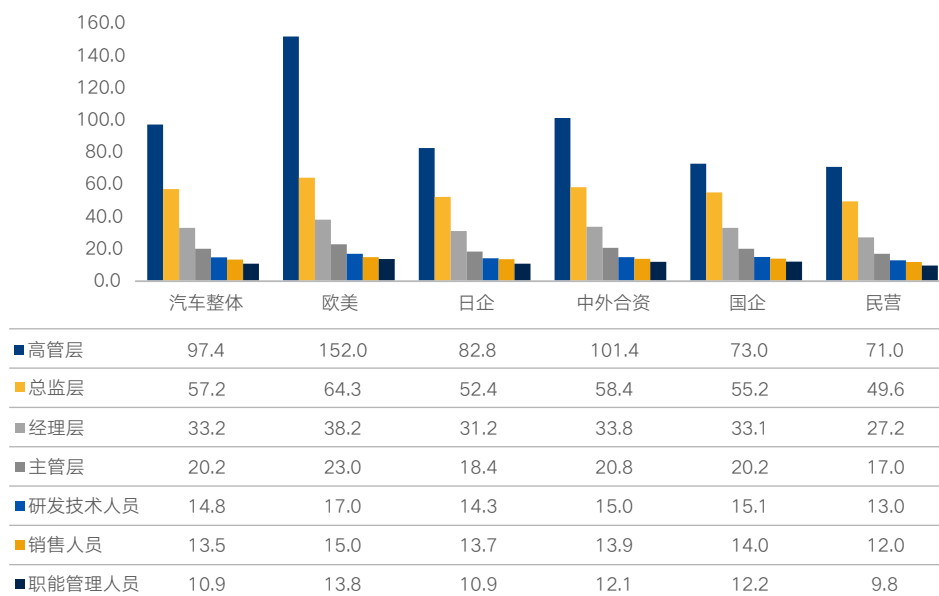
汽车行业不同人员类型2020年预计调薪率相比2019年均有所下降，研发技术人员2020年调薪率仍为最高，为7.4%。

汽车行业不同类型人员调薪率

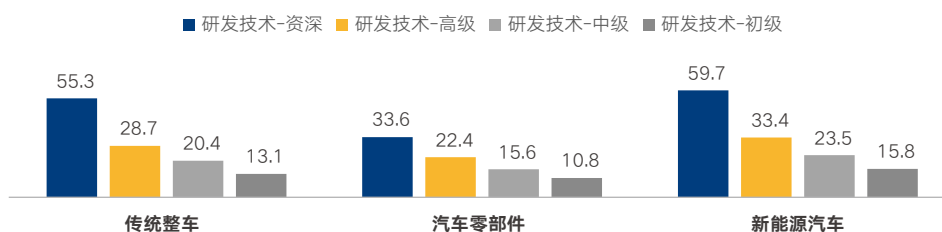


# 行业薪酬水平

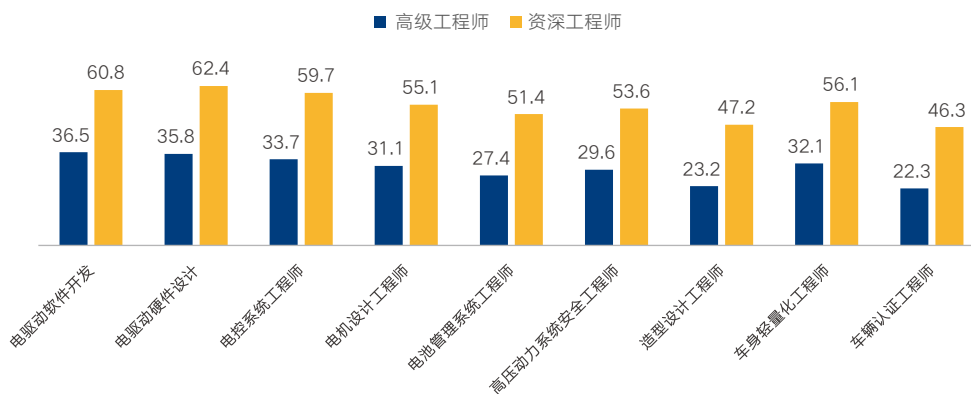
2019年汽车行业各层级人员年总现金收入平均值—一线城市（万元/年）



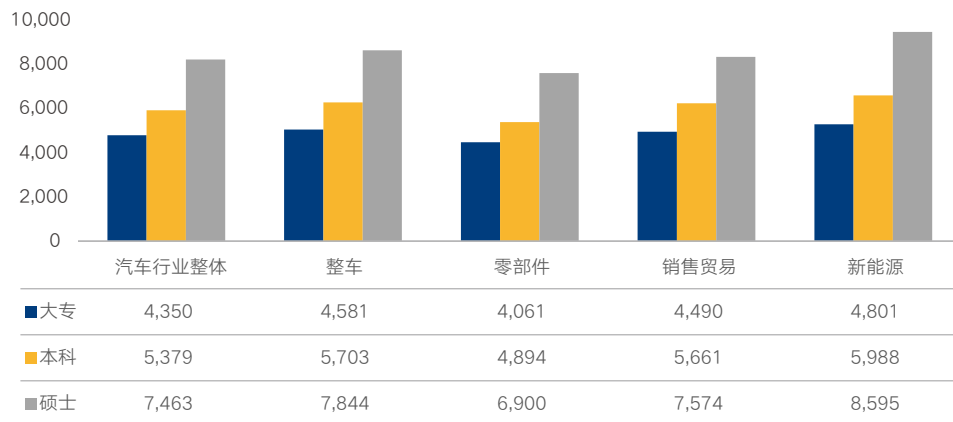
2019年汽车行业研发技术人员年总现金收入平均值—一线城市（万元/年）



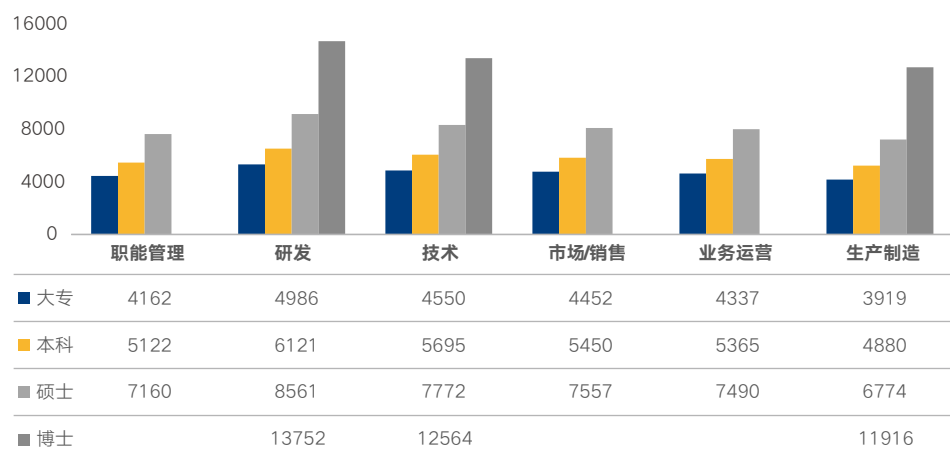
2019年新能源汽车行业热门岗位年总现金收入平均值—一线城市（万元/年）



### 2019年汽车行业应届生起薪平均值（元/月）



### 2019年汽车行业不同职位序列应届生起薪平均值（元/月）

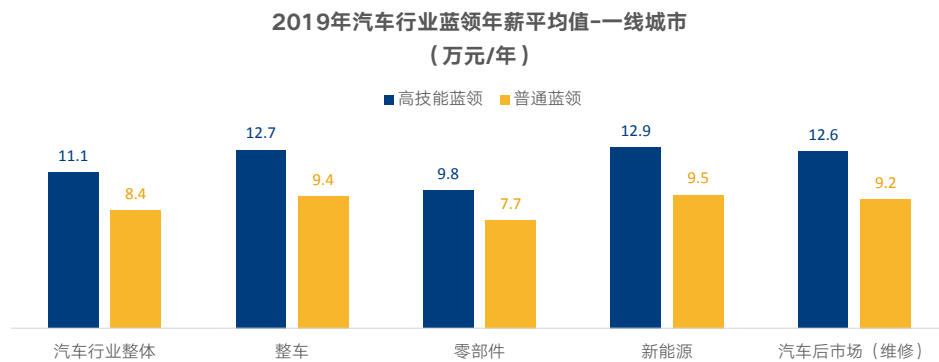
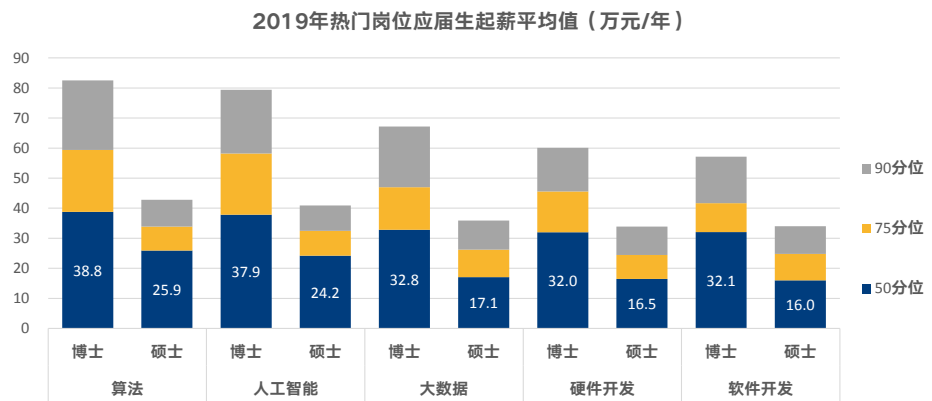




# 行业人才激励

2019年人工智能与算法博士年薪在40-60万之间，市场高位值（90分位）可达80万。部分企业还会额外提供股权激励。

近年来人工智能类紧缺人才年薪涨幅在20%以上，尤为稀缺的博士生年薪涨幅在30%左右。

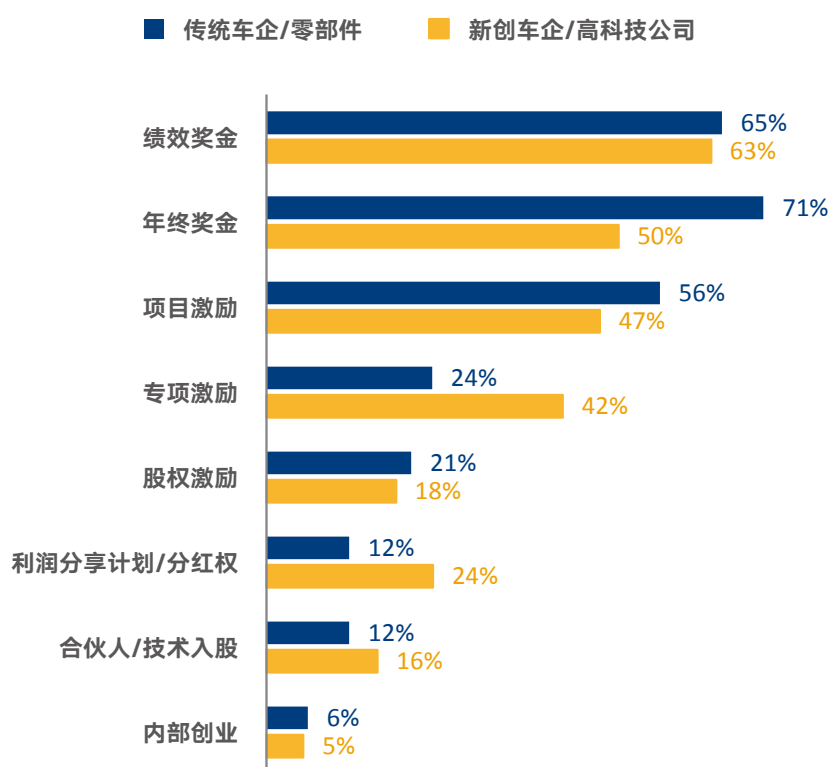


传统车企/零部件公司实施以固定薪酬为主的短期激励模式比例高于新创车企/高科技公司；

新创车企/高科技公司实施以变动薪酬为主的短期激励模式和长期激励的比例高于传统车企/高科技公司。

新创车企/高科技公司采用创新型激励奖金项目的比例更高，激励更为灵活多元。

### 智能网联研发人才激励项目



## 行业客户

### 大制造



### 消费品/零售贸易



### 高科技



### 金融



### 汽车



### 能源化工



### 房地产



## 发展与荣耀

2003年发展至今,中智咨询已经拥有470余人组成的专业咨询团队并在综合化、国际化进程中不断创新。凭借强大的人力资源研发与服务基地,连续6年入选中国管理咨询50大机构,位列人力资源管理咨询第一位。



中智咨询以上海、北京、广州、深圳、重庆、成都、西安、武汉、济南等9个主要城市为中心，建立了覆盖华东、华南、华中、华北、西南五大区域300多个城市的全国性管理咨询服务网络，凭借精干专业的顾问团队，多元化的服务体系，创新的管理技术，发挥跨区域合作优势，为客户提供全方位的管理咨询整体解决方案。



更多信息敬请咨询全国薪酬热线: 400-8811-878  
中智薪酬官网: <https://raa.ciichr.com/>  
电子邮箱: [ciicsurvey@ciichr.com](mailto:ciicsurvey@ciichr.com)