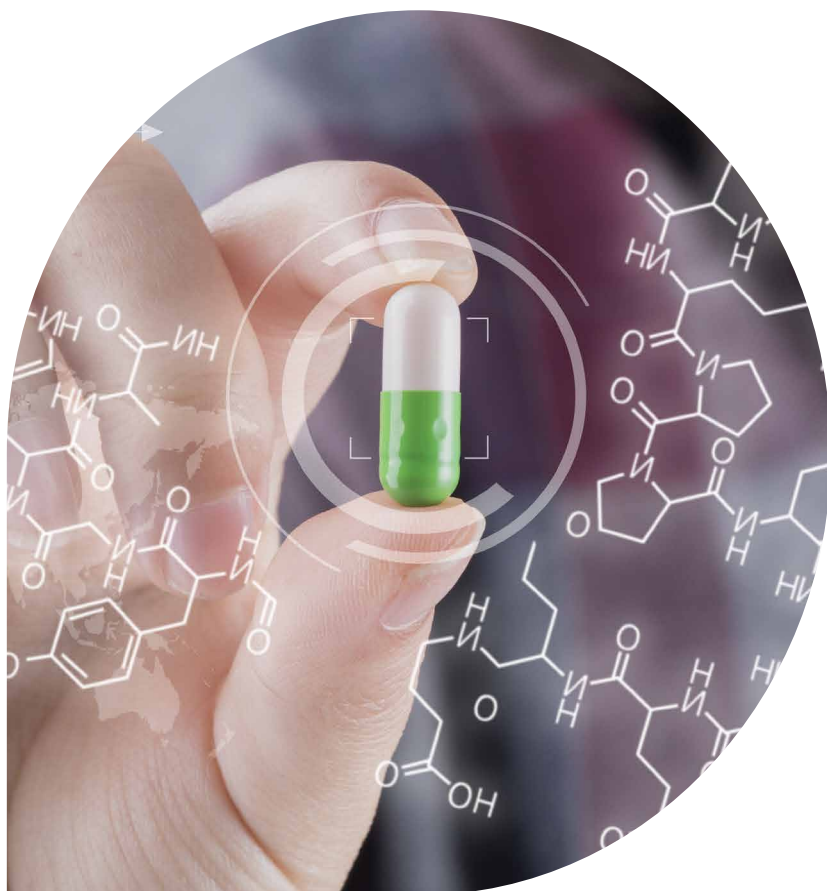


2020



重点行业薪酬趋势指南

中智

医药健康行业  
趋势



最新报告发布



数据趋势解读



HR管理应对

# 关于我们

## 提供以薪酬福利为主线的 全套人力资本数据解决方案！

数据支撑企业商业智能与业务决策的趋势锐不可挡！HR工作决策基于企业最大的资源，即人力资源与人才本身的交互数据，人力资源数字化管理的发展进程同样不容小觑，中智咨询数据中心以数据为基石，凭借专业的方法论、多年的人力资本咨询服务经验和大数据优势，致力于帮助HR部门实现数字化转型与人力资源管理智能（HRMI），尤其是在薪酬管理、人力资本效能评价、人才敬业度与组织绩效提升等方面率先实现数据支持决策。

在服务布局与具体产品上，现已形成薪酬福利、人力资本效能、人才敬业度三大关联数据库，可提供企业HR实际工作所需的薪酬与福利报告、效能与人配报告、人才激励报告、薪酬体系设计工具、人力资本数字化平台等数据报告与智能分析系统，除此之外，我们还将结合行业特点与企业现状，更加针对性地为您提供涵盖薪酬诊断、岗位评估、员工敬业度评价与改进等定制化的数据解决方案。

# 2020年中智调研产品与服务总览



## 薪酬管理

### 薪酬调研产品

- 城市薪酬报告
- 标准行业薪酬报告
- 定制行业薪酬报告
- 岗位薪酬报告

### 薪酬报告应用及服务

- 薪酬报告解读
- 岗位评估
- 薪酬审计
- 薪酬体系设计软件



## 福利计划

### 福利管理策略与趋势

#### 单项福利报告

- 商业保险与健康
- 工作津补贴
- 假期与年节
- 员工关爱与文化建设
- 激励认可与培训
- 差旅与派遣

#### 行业福利报告



## 人力资本效能

### 数据洞察

- 人工成本投入产出
- 人员结构与配置
- 人力资源运营效率

### 分析解读

- 行业趋势分析
- 对比分析建议
- 解读指导



## 人才激励与管理

### 打造高敬业团队

#### 中长期激励

#### 高管激励

#### 行业人才差异化激励

- 金融
- 高科技互联网
- 汽车
- 房地产
- 制造

## 医药健康行业人才趋势与关键岗位薪酬

1.整体行业趋势分析	01
医药	
医疗器械	
医药商业	
医疗健康服务机构（私立医院类）	
在线医疗	
2.行业人才流动趋势	06
3.行业调薪趋势	08
4.行业薪酬与人才激励	09



# 医药健康行业

## 趋势

2019年，中国医药行业步入新的发展阶段，相继出台了有关医药产业深入变革的政策。“4+7”带量采购、新版医保目录谈判准入以及重点监控药品目录皆正式落地。与此同时，国家发起打击欺诈骗保的“人民战争”、执业药师“挂证”行为，药企联合抵制“药师帮”，长生生物正式被深交所摘牌等。一系列的政策和事件，深入影响产业发展趋势，推动医药行业各个行业趋于专业化分工。

2019年，医疗卫生总支出占GDP的占比中国是4.5%，排名145，排名第一的美国是16.2%。2019年6月，科创板宣布正式开板。科创板的设立有望引导对生物医药行业中拥有关键核心技术及稳定商业模式企业予以资金的支持，为生物医药行业提供一个很好的融资平台。科创板开板前三个月，各只股票价格皆有所上涨。医药行业巨大的发展潜力凸显。

另外，春节期间，新型冠状病毒肆意横行，疫情对很多行业都有较大的影响，但对医药、医疗健康行业总体利好，尤其是在线医疗领域，经过此次疫情，迎来了新的发展机遇。

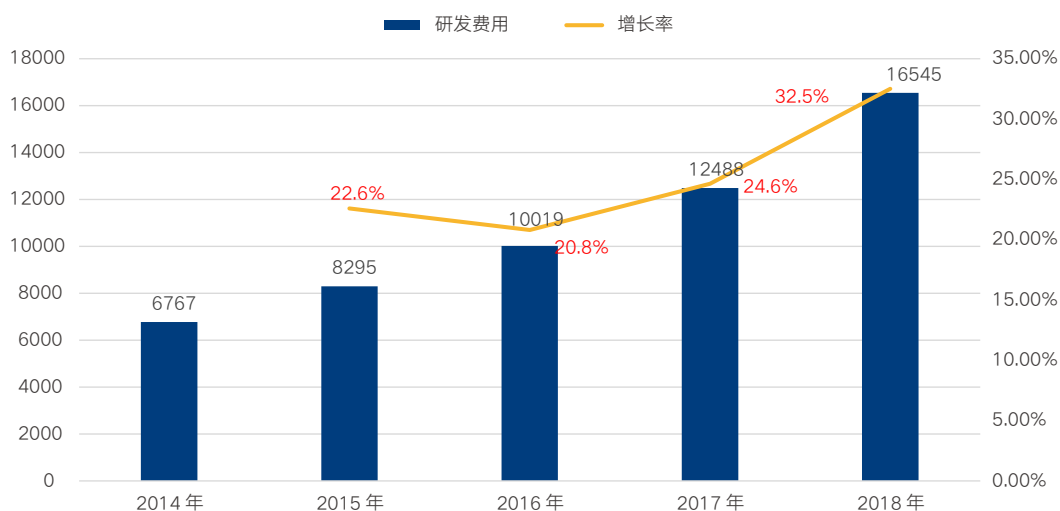
## 医药

2019年，实行“4+7带量采购”政策，院内药价大幅下降。并且国家医疗保障局11月28日召开新闻发布会表示，97个药品经过谈判进入医保目录，其中，8个近年来上市的国产重大创新药品在列，释放出支持药品创新的明确信号。官方保守估计，通过谈判降价和医保报销，患者个人负担水平将降至原来的20%以下，个别药品降至5%以下。意味着仿制药高毛利时代结束，部分企业及时把握住行业发展趋势，逐步把研发精力转移到创新药研发。

据公开资料统计，2019年中国本土获批的创新药共有9款，其中比较有名的小分子药物是国产1类创新药本维莫德和BTK抑制剂泽布替尼。2020年，有预计显示，可能上市十款国产创新药，皆为小分子药，数据将再创新高。此外，跨国药企也正在加快将海外新药引入中国市场的速度，2020年，多款进口创新药也将有望在国内市场获批上市。

2020年，带量采购继续实行，医药市场将转变成创新药和仿制药相结合。整体看来，国产创新药逐步进入收获期，创新药领域在医药板块中的权重和投资价值肯定会不断上升。

2014-2018年上市公司研发费用平均值（万元）



## 医疗器械

医疗改革背景下，医疗器械由于产品非标准化，国产品牌不成熟的原因，受影响程度较小，中国医疗器械行业未来十年依旧是快速发展的“黄金时期”。数据显示，2018年，我国医疗器械行业市场规模达到了5304亿元，预计2022年我国医疗器械行业市场规模将超9000亿元，行业市场前景十分广阔。近年来，随着国产技术不断更新，现代医疗器械行业发展越来越离不开多学科交叉应用，使得我国医疗器械行业也得以不断升级。虽然，我国医疗器械产业总体上仍处于中等偏下的水平，但部分高水平的器械领域已经开始或完成进口替代。而从医疗器械的出口额来看，2019年多数月份相较2018年均有所增长，国内医疗器械的使用量以及认可度都在提高。

另外，人工智能应用于医疗器械行业，为加强、加快人工智能医疗器械安全监管关键技术研究，指导企业研发注册，国家药监局将《人工智能医疗器械安全有效性评价研究》纳入了第一批药品监管科学研究课题之中。2019年12月，工信部表示，着力稳定制造业投资，坚持主攻智能制造，持续深化人工智能、区块链、物联网、大数据等技术创新与产业应用。高科技与医疗器械相结合，行业信息化程度大幅提升。

## 医药商业

我国医药流通企业呈现多、散、小的格局。全国性的龙头已基本形成，格局较为稳定，而区域性的龙头企业机会很大，并且具有较大的成长空间。

近几年，相继出台《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》、《全国药品流通行业发展规划(2016-2020年)》等政策文件，促使医药流通行业不断积极贯彻落实医改政策要求，努力探索

创新发展思维。行业规模不断扩大，医药电商等新模式发展迅速，并且随着我国医药改革的深化，未来我国医药流通业将向着更加健康的方向发展。

其中，两票制的大力实行，改变了医药流通环节过多，层层加价的问题，缓解了市民看病贵之痛。也促进医药流通行业的发展逐步走向规范，一部分中小型医药流通企业正在逐步被兼并收购或退出市场，整个行业面临着重新洗牌、整合的大趋势，非常利于龙头企业扩充壮大。数据显示，2018年，全国4家龙头药品批发企业市占率从2017年的37.6%提升至2018年的39.1%，药品批发企业营业收入前100家市场占有率从2017年的70.7%提升至72%。这表明整个行业的集中度正在不断提升。业内预计，医药流通行业的竞争格局在短期内预计会呈现“全国龙头+区域龙头+偏远散户”，而长期来看将会形成“全国龙头+区域龙头”的竞争格局。

## 医疗健康 服务机构 (私立医院类)

随着经济的发展，生活水平提高，伴随着生存环境污染问题，人们会更加注意健康问题。医疗健康已经成为趋势，必将会是一个有前途，有需求，有未来的行业。据统计，医疗消费在家庭消费的占比逐渐上升。而现阶段，私立医院已经开始跟同类的公立医院正面竞争了。

截至2019年10月，医院3.4万个，其中：公立医院1.2万个，民营医院2.2万个。与2018年10月底比较，公立医院减少169个，民营医院增加1720个。2019年1-10月，医院总诊疗人次达30.9亿人次，同比提高5.6%，其中：公立医院26.2亿人次，同比提高5.0%；民营医院4.7亿人次，同比提高9.0%。



## 在线医疗

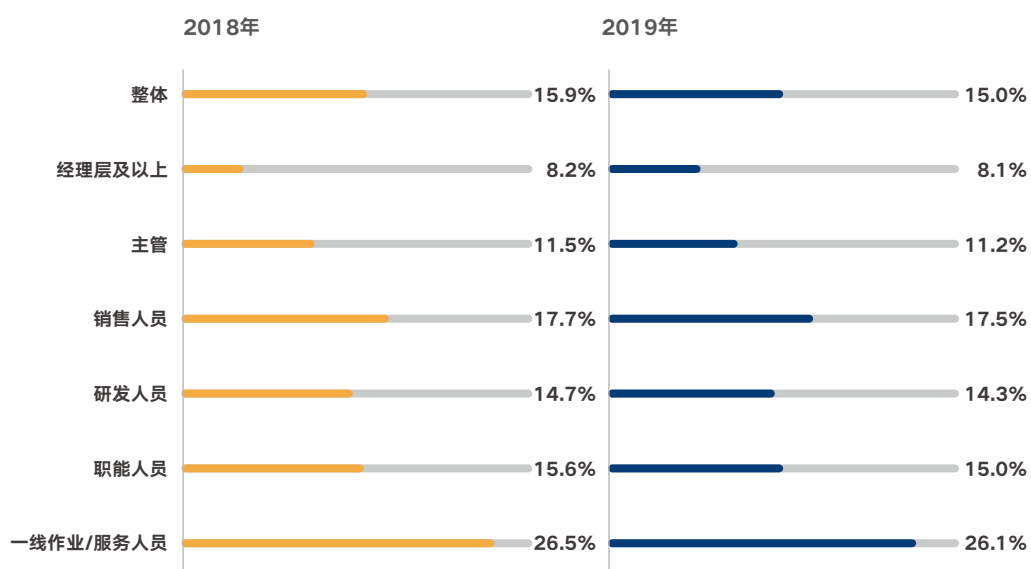
在线医疗，主要有在线问诊、预约挂号、急速问诊、远程会诊等功能，作为线下医疗方式的补充，在疫情期间发挥了重要的作用，为了避免医院就诊带来的感染风险，在线医疗成为疫情期间众多患者的首选。2月4日与7日，国家卫健委接连发布了互联网医疗相关政策，引导充分利用和发挥互联网医疗优势作用，为疫情防控提供有力支撑。1月20日以来，平安好医生、妙手医生、企鹅杏仁、微脉、春雨医生、阿里健康、好大夫在线等互联网医疗平台均上线免费在线义诊服务。全国各省市已经有超过240家医院在微信端等渠道开通在线咨询或诊疗平台。卫宁健康、创业慧康等医疗IT企业也通过协助部署上线、搭建平台以供接入等方式满足医疗机构上线在线诊疗服务需求。疫情期间，互联网医疗领域积累了大量C端客户群体，并培养了客户线上“寻医问药”的用户习惯，有助于推动互联网医疗行业发展。另外此次疫情暴露出的医院联网、分级诊疗等弊端，在疫情之后预计将通过加大数字化医疗等举措进行解决，预计在线医疗、数字化医疗将迎来新的发展机遇。

## 行业人才流动趋势

医药医疗健康行业，2019年员工整体主动离职率为15%，相比2018年略有下降。不同类型员工2019年主动离职率，相比2018年均略有下降。

医药健康行业深化变革，医学事务、临床研究、注册事务、专业型销售、销售效率提升等人才受热捧，同时国内医药企业加大研发力度，医药研发是当下和的热门稀缺人才。另外疫情影响下，在线医疗、数字化医疗迎来了新一轮发展契机，兼具医疗专业和数字化技术经验的相关的产品、开发和运营人才是热门需求人才。

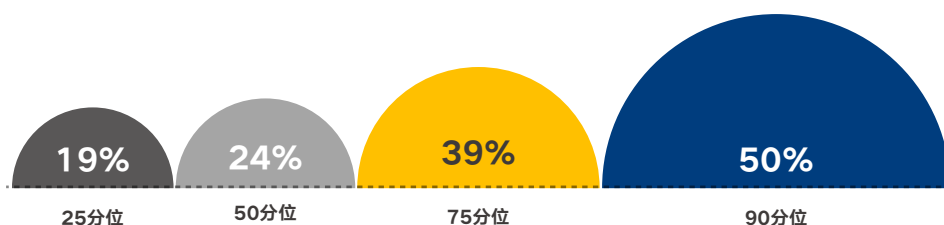
医药健康行业员工主动离职率



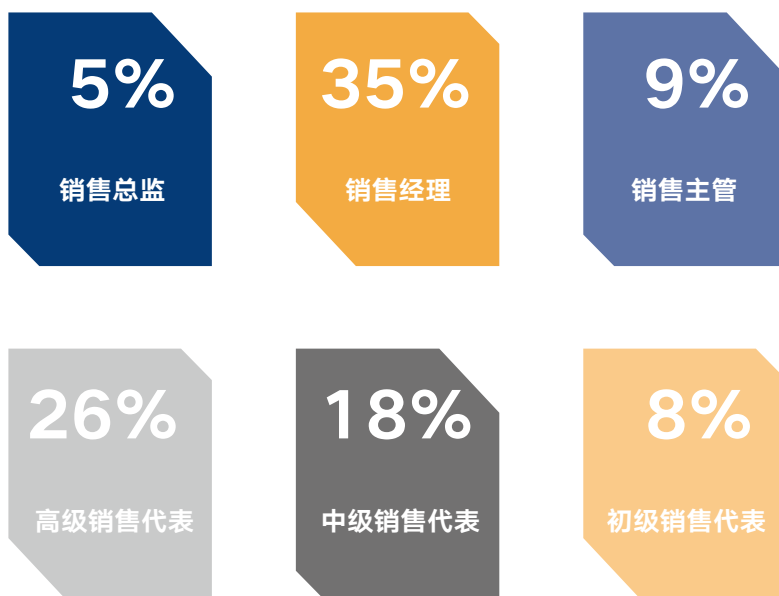
医药健康行业销售人员占员工总人数的比例，从19%-50%不等，市场中位水平为24%。

从不同层级销售人员配置来看，医药健康行业的销售经理、高级销售代表人员占比高于其他层级，也反映了医药医疗行业深化改革以来，对于销售人员专业能力提升的要求和配置导向。

### 2019年医药健康行业销售人员占员工比例



### 2019年医药健康行业销售人员配置比例-平均值



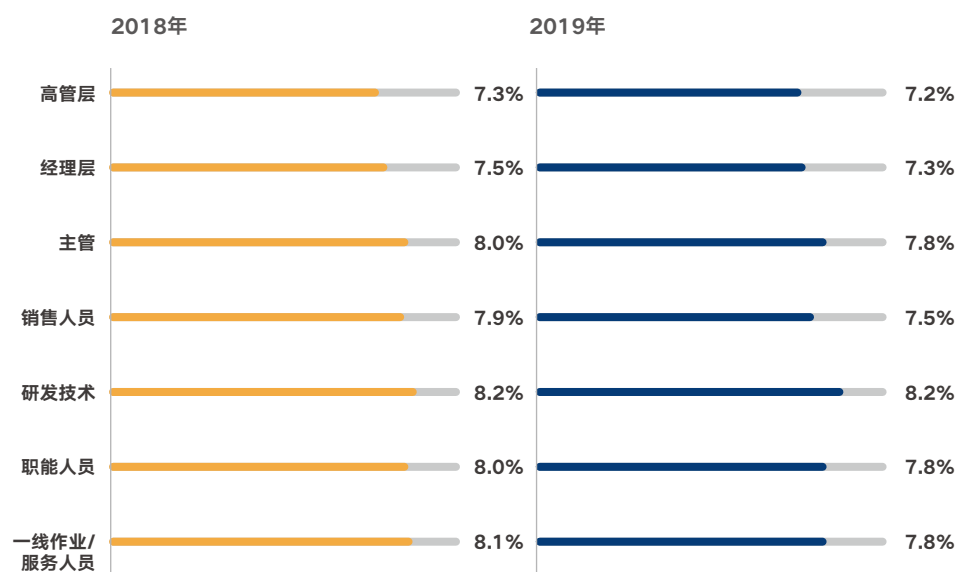
## 行业调薪趋势

医药健康行业2020年预计调薪率为7.8%，相比2019年略有下降。



医药健康行业各类型员工2020年调薪率，研发技术人员为8.2%，和2019年持平，其他类型人员调薪率相比2019年均略有下降。

医药健康不同类型员工调薪率



## 行业薪酬与人才激励

### 2019年医药健康行业层级年总现金收入（万元）

层级	医药健康整体	医药制造	医药研发	医药商业	医疗器械
高管	121.8	95.5	126.9	115.1	132.4
总监	64.6	58.2	68.5	60.2	66.2
经理	34.8	30.6	36.9	34.9	33.0
技术人	20.6	17.9	23.8	19.7	21.2

### 2019年一线城市医药健康行业热门职位年总现金收入（万元）

临床研究经理	33.8	41.8	51.6
医学经理	32.3	40	50.3
注册经理	29.2	35.5	44.8
合规经理	24.3	32.3	42.4
市场准入经理	25.4	33.1	41.9
销售经理	28.1	36.5	46.6
销售效率优化经理	31.6	37.3	47.8
研发经理	33.1	43.5	55.2
质量经理	23.8	31.6	40.6
工艺研发工程师	14.2	18.5	24.1
算法工程师	21.3	26.4	35.6
数据分析工程师	13.1	16.5	23.5

### 2019年医药健康行业应届生起薪（元/月）

热门职位	一线城市				二线城市			
	博士	硕士	本科	专科	博士	硕士	本科	专科
职能类	-	6,910	5,443	4,732	-	5,997	4,819	4,154
销售类	-	7,386	5,865	4,972	-	6,384	5,002	4,079
研究开发类	15,816	9,723	7,264	-	14,110	8,928	6,336	-
信息技术类	16,373	10,479	7,319	-	15,021	9,190	6,427	-
生产工艺类	-	7,354	5,752	4,689	-	6,410	4,828	4,027

医药行业销售人员绩效考核指标维度选择比例从高到低依次为业绩指标、销售管理指标、销售成效指标、客户/用户满意度指标。近年来医药健康行业监管加强，该行业对于销售管理类指标关注度高，例如销售行为的合规性与有效性，销售团队管理与协作。

从销售成效指标来看，医药健康行业对新客户/渠道开拓、客户/渠道增长率、市场份额指标关注度高。

### 医药健康行业销售人员绩效考核常用指标

业绩考核指标	销售管理指标	销售成效指标
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售收入及增长</li> <li>• 销售量及增长</li> <li>• 回款率</li> <li>• 利润及增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市场信息搜集</li> <li>• 客户拜访</li> <li>• 销售预算/成本控制</li> <li>• 考勤</li> <li>• 部门合作满意度</li> <li>• 部门人员培养</li> <li>• 培训计划完成率</li> <li>• 客户档案管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户/渠道增长率</li> <li>• 新客户/渠道开拓</li> <li>• 市场份额</li> <li>• 新产品销售</li> <li>• 老客户续单率</li> <li>• 产品结构配置</li> </ul>

# 行业客户

## 大制造



## 消费品/零售贸易



## 高科技



## 金融



## 汽车



## 能源化工



## 房地产



## 发展与荣耀

2003年发展至今,中智咨询已经拥有470余人组成的专业咨询团队并在综合化、国际化进程中不断创新。凭借强大的人力资源研发与服务基地,连续6年入选中国管理咨询50大机构,位列人力资源管理咨询第一位。





中智咨询以上海、北京、广州、深圳、重庆、成都、西安、武汉、济南等9个主要城市为中心，建立了覆盖华东、华南、华中、华北、西南五大区域300多个城市的全国性管理咨询服务网络，凭借精干专业的顾问团队，多元化的服务体系，创新的管理技术，发挥跨区域合作优势，为客户提供全方位的管理咨询整体解决方案。



更多信息敬请咨询全国薪酬热线: 400-8811-878  
中智薪酬官网: <https://raa.ciichr.com/>  
电子邮箱: [ciicsurvey@ciichr.com](mailto:ciicsurvey@ciichr.com)